

8 Tipps zum Sprechen von Radiowerbung „Great Eight“*

1. Hör dir Werbespots im Radio an.
2. Lies und verstehe den einzusprechenden Text und erkenne dessen Intention.
3. Frage dich vor der Aufnahme, wer die Zielgruppen der Spots sind.
4. Sprich die Aufnahme im Stehen ein.
5. Nimm dir beim Sprechen genug Zeit und sprich klar und deutlich.
6. Beachte die Regieanweisungen, sie bestimmen die Grundanmutung des Spots und versetze dich in die Szene.
7. Achte beim Sprechen auf Betonungskurven, Gewichtungen und Pausen.
8. Lasse deine Sprachtakes von Leuten aus deinem Umfeld anhören und hole dir von ihnen Feedback ein.

*Diese 8 Tipps sind für Sprachaufnahmen allgemein in der Werbung gültig. Sie wurden jedoch in Umfang und Formulierung speziell auf den „1ST NEW VOICE AWARD“ angepasst.